

STORY TELLING DALAM BUDAYA ORGANISASI

(*Story Telling* Humas PT. Dirgantara Indonesia (Persero)

Dalam Mempertahankan Nilai-nilai Budaya Organisasi)

TESIS

**Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai
Derajat Magister Program Studi Ilmu Komunikasi
Minat Utama Manajemen Komunikasi**



Oleh:

Tri Wahyu Susilo

S231508018

PROGRAM MEGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS SEBELAS MARET

SURAKARTA

2017

PERSETUJUAN
STORY TELLING DALAM BUDAYA ORGANISASI

(Story Telling Humas PT. Dirgantara Indonesia (Persero))

Dalam Mempertahankan Nilai-nilai Budaya Organisasi)

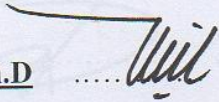

TESIS

Oleh:

Tri Wahyu Susilo

S231508018

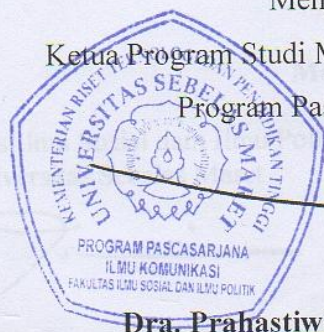
Telah disetujui oleh Tim Pembimbing untuk diujikan

Jabatan	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing I	<u>Dra. Prahastiwi Utari, M.Si., Ph.D</u> NIP. 19600813 198702 2 001		27/17 .../2...
Pembimbing II	<u>Dr. Andre N. Rahmanto, S.Sos, M.Si</u> NIP. 197707715 200501 1 002		27/17 .../2...

Telah dinyatakan memenuhi syarat
pada tanggal Desember 2017

Mengetahui,

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi
Program Pascasarjana UNS



Dra. Prahastiwi Utari, M.Si., Ph.D

NIP. 19600813 198702 2 001

PENGESAHAN

STORY TELLING DALAM BUDAYA ORGANISASI

(Story Telling Humas PT. Dirgantara Indonesia (Persero))

Dalam Mempertahankan Nilai-nilai Budaya Organisasi)

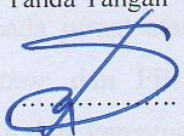
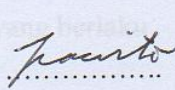


TESIS

Oleh:

Tri Wahyu Susilo

S231508018

Telah disetujui Tim Penguji

Jabatan	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua	<u>Dr. Sutopo JK, MS</u> NIP. 195705051983031004		3/1/2018
Sekretaris	<u>Prof. Drs. Pawito, Ph.D</u> NIP.19540805198503 1 002		2/1/2018
Anggota I	<u>Dra. Prahastiwi Utari, M.Si., Ph.D</u> NIP. 19600813 198702 2 001		03/01 2018
Anggota II	<u>Dr. Andre N. Rahmanto, S.Sos, M.Si</u> NIP. 197707715 200501 1 002		3/1 2018

Mengetahui,



Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Sebelas Maret

Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si
NIP. 19610825 198601 2 001

Kepala Program Studi Ilmu Magister Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret

Dra. Prahastiwi Utari, M.Si., Ph.D
NIP. 19600813 198702 2 001

PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa:

1. Tesis yang berjudul : **“STORY TELLING DALAM BUDAYA ORGANISASI (Story Telling Humas PT. Dirgantara Indonesia (Persero) Dalam Mempertahankan Nilai-nilai Budaya Organisasi)”** ini adalah karya penelitian saya sendiri dan tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik serta tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis dengan acuan yang disebutkan sumbernya, baik dalam naskah karangan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah tesis ini dapat di buktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, maka saya bersedia menerima sanksi, baik Tesis beserta gelar magister saya dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundangan-undangan yang berlaku.
2. Publikasi sebagian atau keseluruhan isi Tesis pada jurnal atau forum ilmiah harus menyertakan tim promotor sebagai *author* dan PPs UNS sebagai institusinya. Apabila saya melakukan pelanggaran dari ketentuan publikasi ini, maka saya bersedia mendapatkan sanksi akademik yang berlaku

Surakarta,

Mahasiswa



Tri Wahyu Susilo

NIM. S231508018

MOTTO

1. “Orang-Orang yang beriman dan hati mereka menjadi tentram dengan mengingat **Allah**. Ingatlah, hanya dengan mengingat **Allah** – lah hati menjadi tentram”
(Q.S Ar-Ra’du:28)
2. “Hidup Hakikatnya adalah rantai perjuangan, sedangkan mata rantai adalah ikhtiar dan tawakal serta senjata perjuangan adalah syukur dan ikhlas. Semua bermuara pada **Taqwallah** menuju Keabadia”.

“Ya Allah Ya Tuhan, Ampunilah Dosa Kedua Ibu dan Bapakku. Kau Sayangilah sebagaimana mereka menyayangiku semasa kecil dahulu”

“ Semangat, Doa, dan Ikhtiar”

PERSEMBAHAN

**Terima kasih Ya Allah atas nikmat dan karuniaMu,
kupersembahkan tesis ini untuk Bapak Hardi Yadi Suwito dan
Ibu Sunten, Keluarga besarku,
Kakak-kakakku Eko Supriyanto beserta keluarga dan Dwi
Yono beserta keluarga...**

ABSTRAK

TRI WAHYU SUSILO. NIM: S231508018. 2017. *STORY TELLING DALAM BUDAYA ORGANISASI* (Story Telling Humas PT. Dirgantara Indonesia Persero Dalam Mempertahankan Nilai-nilai Budaya Organisasi). TESIS. Pembimbing I: Dra. Prahastiwi Utari., M.Si., Ph.D. Pembimbing II: Dr. Andre N. Rahmanto, S.Sos., M.Si. Program Studi Ilmu Komunikasi (Manajemen Komunikasi), Program Pascasarjana, Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

Story Telling di dalam menanamkan nilai-nilai budaya kerja yang positif di perusahaan PT. Dirgantara sangat menarik untuk dikaji karena dengan budaya organisasi ini bisa membawa PT. Dirgantara lepas dari krisis dan saat ini mampu berkembang menjadi perusahaan dirgantara satu-satunya di Asia Tenggara milik pemerintah dan bisa bersaing di pasar global industri penerbangan di Dunia.

Tujuan Penelitian ini yaitu; 1). Proses *story Telling* organisasi Humas PT. Dirgantara Indonesia dan melihat siapa yang menjadi komunikator baik inisiator maupun penerima dari *storytelling*, 2). Jenis-jenis *storytelling* di dalam organisasi Humas PT. Dirgantara Indonesia, 3). Cara pengemasan atau produksi pesan *story telling* di dalam organisasi Humas PT. Dirgantara Indonesia, 4). Penerimaan pesan-pesan *story telling* tentang PT. Dirgantara Indonesia di kalangan karyawan.

Aspek komunikasi penelitian ini begitu menarik karena akan mengungkap bagaimana kegiatan budaya organisasi yang ada di perusahaan penerbangan milik pemerintah Indonesia yang sudah berkelas dunia. Pendekatan teori produksi pesan yang disampaikan oleh Barbara O'Keefe juga penerimaan berdasarkan teori Elaborasi atau *Elaboration Likelihood Theory* (ELT) yang disampaikan oleh Petty & Cacioppo akan digunakan penulis untuk melihat kegiatan *story telling* Humas PT. Dirgantara Indonesia dalam menanamkan dan mempertahankan nilai-nilai budaya kerja di perusahaan.

Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus studi kasus intrinsik (*intrinsic case study*) yaitu meneliti kasus untuk memahami secara lebih baik dan mendalam tentang *story telling* yang dilakukan Humas PT. Dirgantara Indonesia.

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut: 1). Humas PT. Dirgantara Indonesia sebagai komunikator mampu menjalankan perannya dalam proses penyampaian *story telling* kepada karyawan. Komponen yang berperan besar dalam penyampaian *story telling* yaitu Kredibilitas Komunikator (dapat di percaya, mempunyai power), Karakteristik Komunikator (jujur, terbuka, menghargai orang lain), Kompetensi (kemampuan bahasa, *publik speaking*, negosiasi). 2) Bentuk *story telling* di dalam budaya organisasi di PT. Dirgantara Indonesia adalah formal, karena dilakukan ketika kegiatan training atau *On The Job Training* (OJT) karyawan baru. 3). Produksi pesan *story telling* berdasarkan teori Produksi Pesan (Barbara O'Keefe) yang disampaikan komunikator atau Humas PT. Dirgantara Indonesia yaitu, Pertama, tema fantasi berupa nilai-nilai positif dari BJ. Habibie yang menghasilkan pesan *story telling* menekankan dengan emosional, intonasi, gesture dan penguasaan materi. Kedua, tema fantasi berupa motivasi, yang menghasilkan produksi pesan *story telling* kerja keras, rasa memiliki perusahaan dan rasa bertanggung jawab. 4). Penerimaan (*reception*) pesan berdasarkan teori *Elaboration Likelihood Theory* (Petty & Cacioppo) yang terjadi di karyawan PT. Dirgantara Indonesia menyatakan bahwa berada pada posisi *Strong Arguments*.

Saran penelitian ini yaitu ke depannya bisa menjangkau akses hingga level Direktur Utama dalam proses *story telling* di PT. Dirgantara Indonesia. Jika penelitian ini dilakukan di tempat lain baik perusahaan BUMN atau swasta sangat memungkinkan sekali dan bisa menambah referensi penelitian dengan tema *story telling* di dalam budaya organisasi.

Kata Kunci: *Budaya Organisasi, Story Telling, Produksi pesan, Penerimaan (Reception) Pesan, Humas PT. Dirgantara Indonesia.*

ABSTRACT

TRI WAHYU SUSILO. NIM: S231508018. 2017. STORY TELLING IN ORGANIZATIONAL CULTURE (Story Telling Public Relations PT. Dirgantara Indonesia Persero In Maintaining Cultural Values Organization). THESIS. Guiding Lecture 1: Dra. Prahastiwi Utari., M.Si., Ph.D. Guiding Lecture 2: Dr. Andre N. Rahmanto, S.Sos., M.Sc. Communication Studies Program (Communication Management), Postgraduate Program, Sebelas Maret University. Surakarta.

Story Telling in instilling positive work culture values at PT. Aerospace is very interesting to study because with this organizational culture can bring PT. Aerospace escapes from the crisis and is now capable of developing into the country's only aerospace company in Southeast Asia and can compete in the global aviation industry.

The purpose of this study is; 1). Process story Telling organization Public Relations PT. Dirgantara Indonesia and seeing who became the communicator of both initiator and recipient of storytelling, 2). The types of storytelling in the organization PR PT. Dirgantara Indonesia, 3). The way of packaging or production of story telling messages within the organization PR PT. Dirgantara Indonesia, 4). Receipt of story telling messages about PT. Dirgantantara Indonesia among employees.

The communication aspect of this research is so interesting because it will reveal how the organization's existing cultural activities in the airline company owned by the government of Indonesia that has been world-class. Approach theory of message production delivered by Barbara O'Keefe also acceptance based on elaboration theory or Elaboration Likelihood Theory (ELT) submitted by Petty & Cacioppo will be used writer to see activity story telling PR PT. Dirgantara Indonesia in instilling and maintaining the values of work culture in the company.

This research method used qualitative method with intrinsic case study case study approach that is to examine case to understand better and deeper about story telling by Public Relations of PT. Dirgantara Indonesia.

This research method used qualitative method with intrinsic case study case study approach that is to examine case to understand better and deeper about story telling by Public Relations of PT. Dirgantara Indonesia. The results of this study are as follows: 1). Public Relations PT. Dirgantara Indonesia as a communicator able to run its role in the delivery of story telling to employees. Components that play a big role in the delivery of story telling is Credibility Communicators (can be believed, have power), Characteristics Communicators (honest, open, respect others), Competence (language skills, public speaking, negotiation). 2) The form of story telling in the organizational culture in PT. Dirgantara Indonesia is formal, because it is done when training activities or On The Job Training (OJT) new employees. 3). Production of story telling message based on Message Production theory (Barbara O'Keefe) conveyed by communicator or PR PT. Dirgantara Indonesia is, First, the fantasy theme of positive values from BJ. Habibie who produces story telling messages emphasizes with emotional, intonation, gesture and mastery of matter. Second, the fantasy theme of motivation, resulting in the production of a message story telling hard work, a sense of belonging and a sense of responsibility. 4). Message reception based on Elaboration Likelihood Theory (Petty & Cacioppo) theory that happened at PT. Dirgantara Indonesia stated that it is in Strong Arguments position.

The suggestion of this research is that in the future it can reach access to the level of President Director in story telling process at PT. Dirgantara Indonesia. If this research is done elsewhere either state-owned or private companies are very possible and can add research references with the theme of story telling within the organizational culture.

Keywords: Organization Culture, Story Telling, Message Production, Reception (Reception) Message, Public Relations PT. Dirgantara Indonesias

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillahirrabil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanallahu Wa Ta'ala at, yang telah melimpahkan Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul: “***STORY TELLING DALAM BUDAYA ORGANISASI*** (Story Telling Humas PT. Dirgantara Indonesia (Persero) Dalam Mempertahankan Nilai-nilai Budaya Organisasi). Takdir dan kuasa-Nya yang membuat penulis bisa menyelesaikan tesis ini, sekaligus tidak berani angkuh dan membanggakan diri akan hasil penulisan ini. Kasih sayang-Nya juga telah mengirimkan orang-orang terbaik untuk memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis selama proses penulisan tesis ini.

Harapannya ke depan tesis Secara akademis diharapkan dapat bermanfaat memberikan sumbangan untuk memperkaya dalam ilmu komunikasi, khususnya tentang Komunikasi Organisasi dan Kehumasan dengan pendekatan *story telling* di Indonesia. Tesis *story telling* yang di gunakan di PT. Dirgantara Indonesia ini bisa juga diaplikasikan oleh perusahaan atau instansi lain dalam rangka membentuk dan mempertahankan nilai-nilai budaya organisasi. Diharapkan karyawan PT. Dirgantara Indonesia dapat menciptakan sesuatu etos kerja produktif dapat menciptakan organisasi yang produktif yang memiliki komitmen dan motivasi organisasi yang tinggi. Serta diharapkan menjadi referensi bagi perusahaan BUMN yang lain jika mengalami hal seperti ini bisa dijadikan rujukan untuk mencari solusi.

Maka penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak secara langsung dan tidak langsung yang telah memberikan bimbingan dan semangat dalam menyelesaikan penulisan tesis ini. Ucapan terima kasih penulis haturkan kepada:

1. Kampus Universitas Sebelas Maret yang telah menempe keilmuan penulis selama ini,
2. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sebelas Maret,
3. Dra. Prahastiwi Utari, M.Si., Ph.D, selaku Ketua Program Studi Pascasarjana Ilmu Komunikasi, Universitas Sebelas Maret dan selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan masukan-masukan kepada penulis sejak awal bimbingan hingga selesainya dan kesempurnaan penulisan tesis ini,
4. Dr. Andre N. Rahmanto, S.Sos, M.Si, selaku Pembimbing II dengan penuh kesabaran dan dedikasi yang tinggi dalam membimbing penulis bersedia meluangkan waktu memberikan bimbingan dan motivasi untuk kesempurnaan tesis ini Bapak Ibu Dosen Penguji tesis yang telah memberikan masukan dan saran dalam penulisan tesis ini,
5. Dr. H. Sutopo JK, MS, selaku Dosen Penguji bersedia meluangkan waktu memberikan masukan dan sarannya untuk kesempurnaan tesis ini.
6. Prof. Drs. Pawito, Ph.D. selaku Dosen Penguji bersedia meluangkan waktu memberikan masukan dan sarannya untuk kesempurnaan tesis ini.
7. Seluruh staf pengajar maupun administrasi Program Pascasarjana Ilmu Komunikasi Universitas Sebelas Maret Surakarta yang telah banyak memberikan ilmu dan bantuan selama proses perkuliahan ini,
8. Bapak Hardi Yadi Suwito dan Ibu Sunten tercinta serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan kasih sayangnnya, kepada penulis, serta memberikan segalanya kepada anakmu ini hingga saat ini,
9. Teman-teman sekelas angkatan 2015, khususnya kelas Manajemen Komunikasi atas kesempatan dan waktu berkumpul di kelas perkuliahan ini hingga selesai studi.
10. Bapak Rahkendi Triyatna, S.Sos, selaku mantan Manajer Humas PT. Dirgantara Indonesia dan Bapak Irland Budiman, S.H, Manajer Hukum dan Humas PT. Dirgantara Indonesia saat ini dan Humas senior Kerry Apriawan, S.I.Kom, serta anggota humas yang lain Adisatryo, S.I.Kom dan Hary Harjoyo, S.I.Kom
11. Tim Dokumentasi PT. Dirgantara Indoensia Bapak Budi Setyono, Bapak Edi, dan bapak-bapak di grup Bulutangkis PT. Dirgantara Indoensia di Gedung PKSN, ada pak Dedy RW bagian logistic PT. DI, bapak Hamrah bagian Produksi PT. DI, dan bapak Rahmadi PT. DI, dll.

Akhir kata penulis sepenuhnya menyadari akan segala keterbatasan baik dalam pengetahuan, pengalaman dan kemampuan yang dimiliki. Dengan segala kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran demi kesempurnaan tesis ini, semoga bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, Desember 2017
Penulis

Tri Wahyu Susilo

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR TABEL	xxi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
 BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERFIKIR	 12
A. Komunikasi Organisasi	12
A.1. Komponen Komunikasi Organisasi.....	13
A. 2. Tujuan Komunikasi Organisasi	14
A. 3. Fungsi Komunikasi dalam Organisasi	15
A. 4. Iklim Komunikasi dalam Organisasi	15
B. Budaya Organisasi	17
B. 1. Pembentukan Budaya Organisasi	18
B. 2. Mempertahankan Budaya Organisasi	21

C. Komunikator (Inisiator).....	22
D. <i>Story Telling</i>	23
D.1. Pengertian <i>Story Telling</i> (Bercerita)	23
D.2. Manusia Sebagai Makhluk Pencerita (<i>Story Teller</i>).....	25
E. Teori Produksi Pesan (<i>Message Production Theory</i>).....	27
F. Pengemasan Pesan	28
F.1. Dramatisasi Pesan	29
F.2. Tema Fantasi.....	29
G. Penerimaan Pesan (<i>Elaboration Likelihood Theory</i>).....	30
H. Penelitian Terdahulu dan Keterbaruan Penelitian	31
I. Kerangka Berfikir Penelitian	39
 BAB III METODE PENELITIAN	 41
A. Lokasi Penelitian.....	41
B. Jenis Penelitian.....	41
C. Sumber Data	42
D. Teknik Pengumpulan Data	43
E. Teknik Menentukan Informan	44
F. Validitas Data.....	45
G. Teknik Analisis Data.....	45
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 48
A. Lokasi Penelitian.....	48
B. Deskripsi Singkat PT. Dirgantara Indonesia	50
B.1. Upaya Pembuatan Pesawat Terbang di Indonesia	50
B.1.1. Pasca Kemerdekaan.....	51
B.1.2. Sejarah Perkembangan PT. DI.....	52
C. Makna Logo PT. Dirgantara Indonesia	74
C.1. Makna Logo IPTN.....	74
C.2. Makna Logo PT. DI.....	76
D. Visi dan Misi PT. Dirgantara Indonesia.....	77
D.1. Visi	77

C.2. Misi	77
E. Struktur Organisasi.....	78
F. Hasil Penelitian.....	79
F.1. Komunikator <i>Public Relation Officer</i> (PRO)	79
F.1.1. Kredibilitas <i>Public Relation Officer</i> (PRO)	80
F.1.2. Karakteristik <i>Public Relation Officer</i> (PRO)	83
F.1.3. Kompetensi <i>Public Relation Officer</i> (PRO).....	87
F.2. Jenis-Jenis <i>Story Telling</i>	91
F.2.1. <i>Story Telling</i> Sejarah Membentuk	
Budaya Organisasi	92
F.2.1.1. Nilai-Nilai Kerja Humas PT. DI	93
- Disiplin	93
F.2.1.2. Nilai-Nilai Kerja yang Diterima Karyawan..	94
- Rasa Memiliki	94
F.2.1.3. Sejarah PT. DI Membuat Karyawan	
Bangga	96
■ Bagi Humas PT. Dirgantara Indonesia	97
- Menghasilkan Produk yang Luar Biasa	97
■ Bagi Karyawan PT. Dirgantara Indonesia	98
- Mendidik Karyawan Handal	98
F.2.1.4. Sejarah PT. DI Membuat Karyawan	
Nyaman dan Sejahtera	100
■ Bagi Humas PT. Dirgantara Indonesia	101
- Ada Jaminan Tidak Terjadi PHK	101
■ Bagi Karyawan PT. Dirgantara Indonesia ...	102
- Keuntungan Bisnis PT. DI	102
F.2.2. <i>Story Telling</i> Norma dan Aturan Visi Misi PT. DI....	105
F.2.2.1. Perusahaan Kelas Dunia	106
■ Bagi Humas PT. Dirgantara Indonesia	106
- Berbasis Pada Penguasaan Teknologi	
Tinggi atau <i>Hitech</i>	106
■ Bagi Karyawan PT. Dirgantara Indonesia .	108

- Penguasaan Teknologi Tinggi	108
■ Mampu Bersaing Dalam Pasar Global.....	109
● Bagi Humas PT. DI.....	111
- Mampu Membuat Produk CN235.....	111
● Bagi Karyawan PT. DI.....	112
- Produk CN235 Mendunia.....	112
F.2.2.2. Kedisiplinan	114
■ Bagi Humas PT. Dirgantara Indonesia	114
- Tepat Waktu	114
■ Bagi Karyawan PT. Dirgantara Indonesia	115
- Masuk Tepat Waktu	115
F.2.2.3. Sangsi/Denda	117
■ Bagi Humas PT. Dirgantara Indonesia	117
- Pembatasan Pesanan	117
■ Bagi Karyawan PT. Dirgantara Indonesia	119
- Perusahaan Terkena Sangsi/Denda	119
F.2.2.4. Mutu dan Kualitas (Penerapan Regulasi	
dan Standar Mutu Internasional)	120
■ Bagi Humas PT. Dirgantara Indonesia	124
- PT. DI Memiliki Sertifikat Kelayakan	
Dari Dalam dan Luar Negeri	124
■ Bagi Karyawan PT. Dirgantara Indonesia	125
- Sertifikat Kelayakan Dipertahankan	125
F.3. Figur-Figur Unggulan PT. Dirgantara Indonesia.....	128
F.3.1. Figur B.J. Habibie	128
F.3.1.1 Sosok B.J. Habibie Bagi	
Humas PT. DI	129
- <i>Founding Father</i>	129
- Motivasi	129
F.3.1.2 Sosok B.J. Habibie Bagi	
Karyawan PT. DI.....	130
- Motivasi	130

- Sosok Idola.....	130
- Inspiring	131
- Panutan dan Tuntunan	131
F.3.2. Figur Jusman Syafii Djamal.....	132
F.3.2.1 Sosok Jusman Syafii Djamal	
Bagi Humas PT. DI	133
- Melanjutkan Program B.J. Habibie	133
- Kemandirian	133
F.3.2.2 Sosok Jusman Syafii Djamal	
Bagi Karyawan PT. DI	134
- Mandiri.....	134
- Orientasi Bisnis dan Profesional	134
- Fleksibel	135
F.3.3. Figur Edwin Soedarmo	135
F.3.3.1 Sosok Edwin Soedarmo	
Bagi Humas PT. DI	136
- Inovatif.....	134
- Berkontribusi Bagi Negara.....	137
- PT. Di Harus Dipertahankan dan Berada Di Depan.....	137
F.3.3.2 Sosok Edwin Soedarmo	
Bagi Karyawan PT. DI	137
- Berada Di Depan	137
- Inovatif.....	138
- Merubah Strategi	139
F.3.4. Figur Budi Santoso	139
F.3.4.1 Sosok Budi Santoso	
Bagi Humas PT. DI	141
- Sedikit Bicara dan Banyak Bekerja	141
- <i>Low Profile</i>	141
- Produktif dan Inovatif.....	141

F.3.4.2 Sosok Budi Santoso	
Bagi Karyawan PT. DI	142
- Inovatif dan Bekerja Keras.....	142
- Ahli Manajemen dan Produktif	142
- Wawasan Luas.....	143
- Sederhana atau Low Profile	143
F. 4. Produksi Pesan <i>Story Telling</i> PT. DI.....	145
F. 4.1. Tema Fantasi Berupa Nilai-Nilai Positif.....	148
F. 4.1.1. Cara Penyampaian Pesan <i>Story Telling</i>	149
- Menekankan Pada Emosional	149
- Intonasi atau Penekanan Kata.....	150
- <i>Gesture</i> dan Penguasaan Materi	151
F. 4.2. Tema Fantasi Berupa Motivasi.....	152
- Kerja Keras	154
- Rasa Memiliki Perusahaan.....	155
- Rasa Bertanggung Jawab	156
F. 5. Penerimaan Pesan <i>Story Telling</i>	
Di PT. Dirgantara Indonesia	160
F. 5.1. Bentuk Penerimaan Pesan <i>Story Telling</i> Karyawan	
PT. DI	161
F. 5.1.1. Penerima pesan untuk karyawan lebih	
dari satu tahun.....	161
- Disiplin.....	161
- Semangat Bekerja	161
- Sangsi.....	162
F. 5.1.2. Penerimaan pesan untuk karyawan	
kurang dari satu tahu.....	163
- Termotivasi dan Bangga	163
- Giat Bekerja.....	163
- Fokus Dalam Pekerjaan	164
G. Diskusi dan Pembahasan	170
G.1. Budaya Organisasi.....	171

G.2. Komunikator (<i>Inisiator</i>).....	171
G.3. Jenis-Jenis Pesan <i>Story Telling</i> di Humas PT. DI	173
G.3.1. <i>Story Telling</i> Sejarah Membentuk Budaya Organisasi	174
G.4. Produksi Pesan <i>Story Telling</i> di Humas PT. DI	175
G.5. Penerimaan Pesan <i>Story Telling</i> di Humas PT. DI.....	176
H. Keterbatasan Penelitian	177
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	179
A. Kesimpulan.....	179
B. Implikasi Penelitian.....	182
B.1. Implikasi Teoritis	182
B.2. Implikasi Metodologis	184
B.3. Implikasi Praktis.....	185
C. Saran.....	185
 DAFTAR PUSTAKA	187
LAMPIRAN	192

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Pesawat N250	2
Gambar 1.2 Pesawat CN235	3
Gambar 2.1 Pandangan Sistem yang Membentuk Budaya Organisasi	21
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir	40
Gambar 3.1 Model Analisis Interaktif.....	46
Gambar 4.1 Sejarah Perkembangan Perusahaan PT. DI	53
Gambar 4.2 Tahap Perkembangan PT. DI.....	53
Gambar 4.3 Bagian-Bagian Pesawat CN235	54
Gambar 4.4 Helicopter NAS332 Super Puma	55
Gambar 4.5 Helicopter NBell 412	56
Gambar 4.6 Persiapan Teknologi Tinggi N250	57
Gambar 4.7 Pesawat N2130.....	59
Gambar 4.8 Pesawat Krincing Wesi dan Gatotkaca	61
Gambar 4.9 Karyawan PT. DI Berdemo di Depan Gedung Pusat Manajemen (GPM)	64
Gambar 4.10 Suasana Demo Karyawan PT. DI	67
Gambar 4.11 Demo dan Orasi Karyawan PT. DI	67
Gambar 4.12 Simulator Full Flight CN235	68
Gambar 4.13 Pesawat Tempur Jet IFX/KFX Kerjasama PT. DI dan Korsel .	70
Gambar 4.14 Pesawat CN235 Diterima di Senegal dan Korsel	71
Gambar 4.15 Serah Terima 4 Unit Helicopter Bell 412 ke TNI AD	72
Gambar 4.16 Serah Terima 2 Unit Helicopter 412EP ke TNI AL.....	73
Gambar 4.17 Pesawat CN295 saat Tour Terbang dan Promosi	73
Gambar 4.18 Logo PT. IPTN.....	74
Gambar 4.19 Logo PT. Dirgantara Indonesia (PT. DI).....	76
Gambar 4.20 Struktur Organisasi PT. DI	78
Gambar 4.21 Struktur Organisasi Humas PT. DI	79
Gambar 4.22 Struktur Humas PT. DI.....	82

Gambar 4.23	Sertifikat Mutu Desain yang Dimiliki PT. DI	121
Gambar 4.24	Sertifikat Produksi Kreatif yang Dimiliki PT. DI	122
Gambar 4.25	Sertifikat Standard Sistem Manajemen Mutu	122
Gambar 4.26	Tiga Sertifikat Deutsche Geselischaff Zur Zertifizierung von Management system (DSQ GmbH) Jerman yang Dimiliki PT. Dirgantara Indonesia	123
Gambar 4.27	Enam Sertifikat National Aero and Defence Contractor (NADCAP) yang di miliki oleh PT. Dirgantara Indonesia	123
Gambar 4.28	Karyawan Baru Foto Bersama Di Gedung Training Centre PT. DI	145
Gambar 4.29	Suasana Ruang Kelas Training Centre Karyawan Baru PT. DI	146
Gambar 4.30	Kunjungan atau Tour ke Pesawat N250 Karya Anak Bangsa Era Bj. Habibie	147
Gambar 4.31	Gambar Pesawat N250	148
Gambar 4.32	Bagan Hasil Penelitian Story Telling di PT. DI	157
Gambar 4.33	Bagan Proses Penerimaan Pesan <i>Story Telling</i> Di PT. DI (Hasil Olahan Peneliti)	166

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Asumsi Paradigma Naratif dan Dunia Rasional oleh Walter Fisher	26
Tabel 2.2 <i>Anatomi Symbolic Covergenci Symbolic (STC)</i>	28
Tabel 4.1 Kompetensi Humas di PT. DI	91
Tabel 4.2 Jenis-Jenis <i>Story Telling</i> di PT. DI	128
Tabel 4.3 Hasil Temuan Kesan Figur-Figur Unggulan di PT. DI	144
Tabel 4.4 Hasil Produksi Pesan <i>Story Telling</i> di Humas PT. DI	158
Tabel 4.5 Hasil Temuan Bentuk Penerimaan Pesan <i>Story Telling</i> di Karyawan PT. DI.....	165